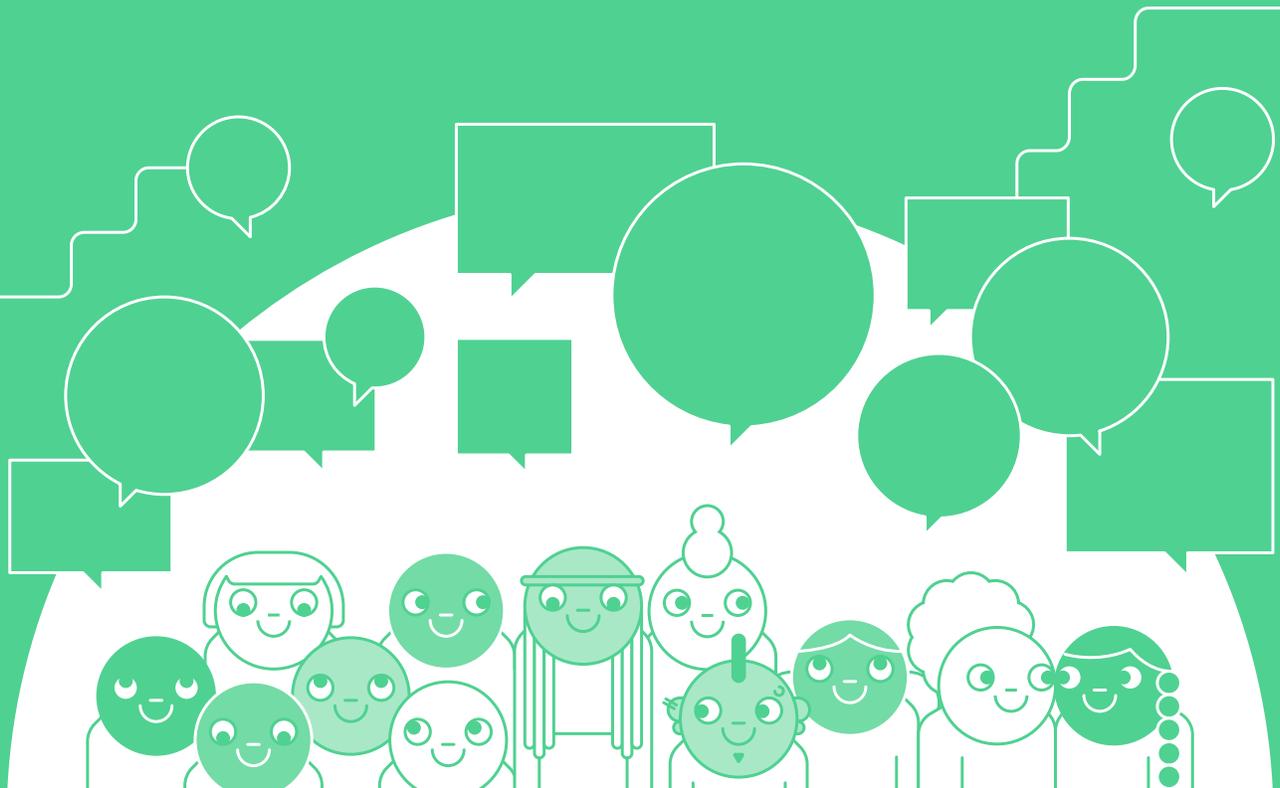
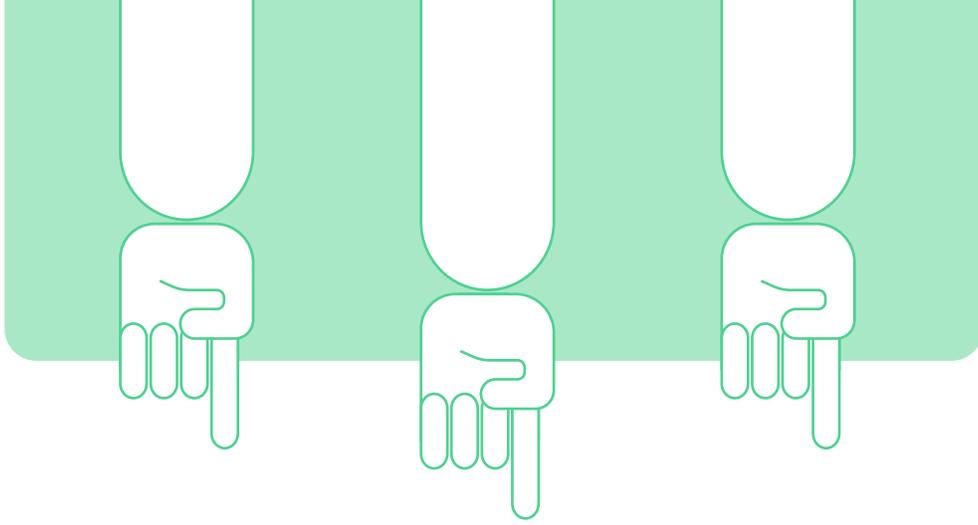


Tantas historias como familias:

Guía para redefinir narrativas
en América Latina.





Índice

3 Saludo

4 Introducción

5 Hablemos de trabajo narrativo: qué es
y cómo usarlo para cambiar la historia.

18 Basado en la evidencia: comunicar
estratégicamente usando estudios
de audiencia.

27 Lo que nos une: construir un piso
común desde la esperanza

37 Cierre

¡Hola!

Nos emociona saber que tienes en tus manos la guía de trabajo narrativo de “Familias: Ahora”. En estos años de experiencia, hemos reunido valiosas herramientas sobre cómo contar narrativas alternativas y esperanzadoras sobre las familias del siglo XXI, que ahora queremos compartir contigo para fortalecer nuestras voces y causas.

Con esta guía podrás:



Adquirir herramientas básicas para entender qué es el trabajo narrativo y su importancia.



Comprender cómo puedes utilizarlo para potenciar tus causas.



Acceder a un banco de contenidos, para inspirarte con referentes sobre el trabajo narrativo de “Familias: Ahora”.

Iniciemos este viaje de aprendizaje y atrevámonos a contar nuevas historias por el bienestar de las familias.

Atentamente,
equipo “Familias: Ahora”.

Introducción

¿Qué es eso de trabajo narrativo y qué tiene que ver con tu causa?

Te despiertas y ves en el celular un vídeo de TikTok sobre una mujer cocinando una receta para su esposo trabajador, mientras su hijo salta por el aire disfrazado de superhéroe y su hija espera sentada con una muñeca.

Mientras te bañas, en la radio suena: *“Que el amor de padre y madre, no se cansa de entregar”*.

En el chat familiar una tía comparte la oración por la familia tradicional; mientras en la televisión proyectan la novela que termina con el matrimonio de un hombre y una mujer y la idea de que serán felices para siempre.

Estamos rodeados de historias que vemos y escuchamos en diferentes lugares, una y otra vez. Estas historias se conectan entre sí y juntas forman nuestro entendimiento del mundo. A esto le llamamos **narrativa**.

Las narrativas son una parte esencial de lo que somos como seres humanos. A través de ellas, damos forma a la realidad y creamos lo que llamamos “sentido común”. El **trabajo narrativo** consiste entonces en imaginar y crear nuevas historias que desafíen las ideas tradicionales (o los relatos dominantes), y así abrir caminos hacia futuros más diversos, igualitarios y llenos de cuidado y responsabilidad.

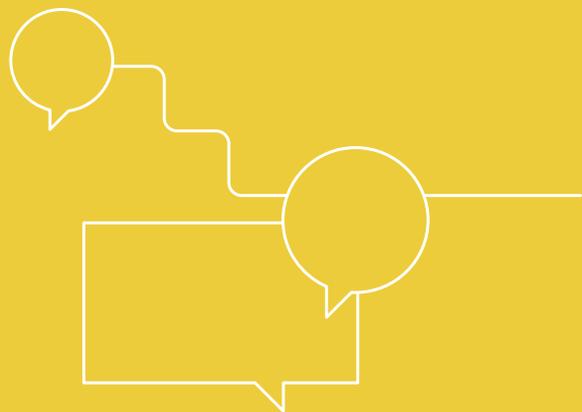
Al aprender y utilizar el trabajo narrativo de manera intencional, podemos cambiar percepciones, promover los valores que unen nuestras causas y construir sociedades más dignas.

¡Es el momento de contar otras historias sobre las familias de América Latina!

¡Comencemos!

Hablemos de
trabajo narrativo:

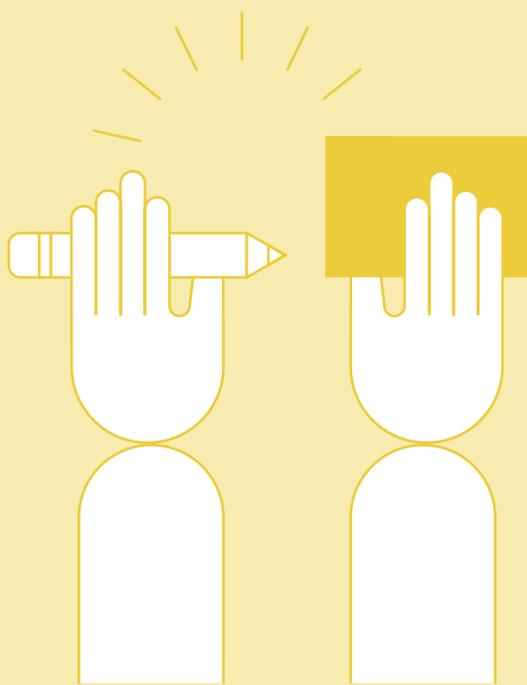
Qué es y cómo usarlo para cambiar la historia.





Intentaremos hacer esto simple. Como ya te contamos, **las narrativas son una forma invisible de poder que moldea la manera en la que vemos el mundo. Son como unos lentes que nos ponemos para ver, sentir y crear la realidad.**

Las narrativas que presentan la composición y los roles de la familia tradicional como los únicos válidos necesitan ser transformadas en otras historias donde la diversidad se celebre y lo importante sea el cuidado, desarrollo y bienestar de cada uno de los miembros.



¿Cómo logramos este cambio?

A través del trabajo narrativo, imaginando, creando, difundiendo y posicionando otras historias y mensajes de forma intencional para ampliar lo que la gente en nuestras sociedades percibe como posible y deseable.

En los últimos años, en América Latina, el discurso sobre las familias ha sido usado para promover ideas que no siempre buscan el bienestar de sus miembros.

Un ejemplo es el “modelo tradicional” de familia, donde la mamá cuida, el papá trabaja y los hijos obedecen. Este modelo ignora otras formas de construir familias y genera rechazo hacia lo que no encaja en el molde.

El trabajo narrativo de nuestra plataforma busca cambiar esta tendencia contando **historias que den voz a otros personajes y experiencias, para dejar de hablar sobre cuál debería ser la composición de las familias**, e impulsar una conversación sobre las relaciones deseables dentro de cualquier familia y los derechos



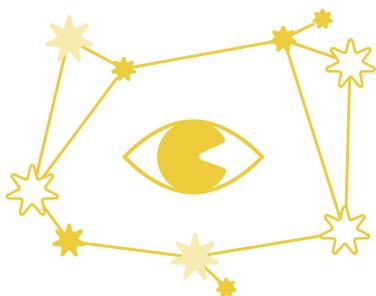
que las personas necesitan para asegurar el bienestar propio y de la gente que quieren.

Así como fortaleces tus músculos cuando practicas un deporte, es posible entrenar tu músculo narrativo. Al hacerlo, aprenderás a utilizar las narrativas estratégicamente para desafiar lo que ya parece establecido y en este caso, promover una manera de entender los lazos familiares más sana y diversa.



Comienza aprendiendo algunas de los elementos esenciales del trabajo narrativo.

Diccionario narrativo

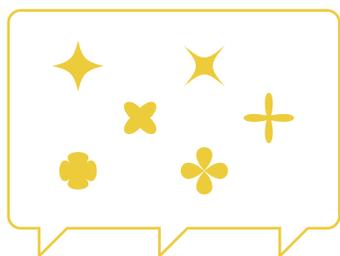
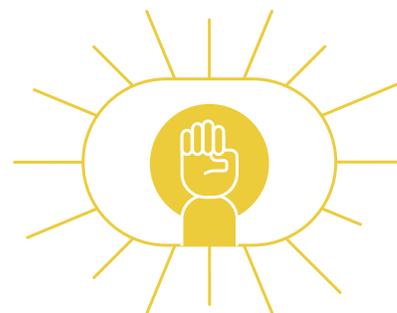


Narrativas:

Conjunto de historias interconectadas por valores comunes que, contadas de manera repetitiva a lo largo del tiempo y a través de distintos medios, construyen una visión del mundo, es decir, lo que podemos llegar a entender como sentido común.

Poder narrativo:

Capacidad colectiva de crear, difundir y posicionar historias de forma intencional, para influir en la manera en que la sociedad crea sentido, ilustrando el mundo que queremos construir.



Narrativas alternativas:

Historias que ofrecen nuevas visiones, personajes y enfoques que desafían a las narrativas hegemónicas utilizando mensajes esperanzadores que ilustran otros mundos.

Narrativas hegemónicas:

Relatos que históricamente han impuesto una visión del mundo y sus valores y que la mayoría de las personas en una sociedad perciben como sentido común. Estas han sido reforzadas a través del tiempo por medios de comunicación, productos culturales como el cine o la música, refranes populares, entre otros.

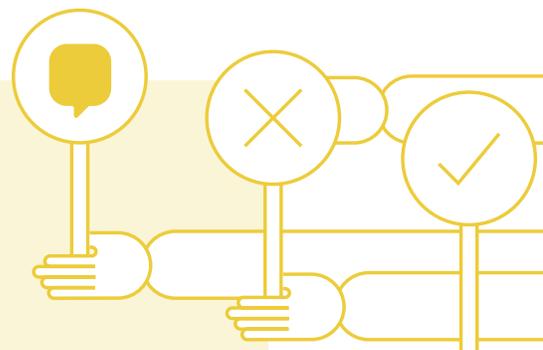


Contranarrativas:

Conjunto de narrativas alternativas que sirven para disputar una narrativa hegemónica.



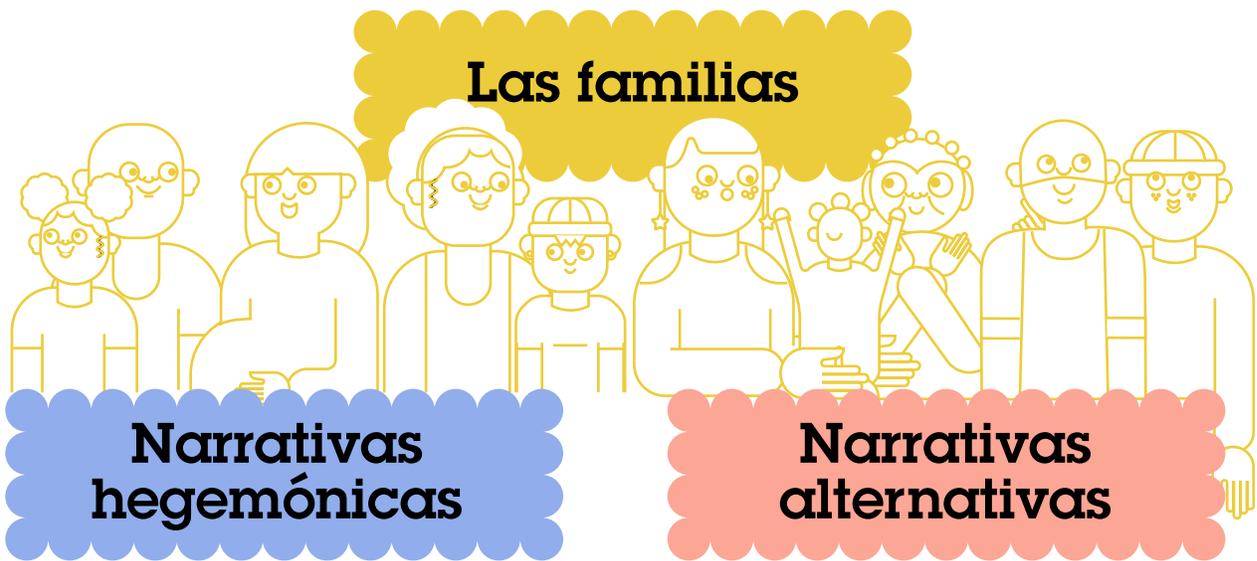
Las contranarrativas no se enfocan en desmentir o atacar de manera explícita la narrativa dominante, sino que se presentan como una narrativa alternativa.



¿Cómo ponemos en práctica el trabajo narrativo?



A continuación encontrarás algunas narrativas hegemónicas sobre las familias y las narrativas alternativas que ofrecen otra visión. **Te invitamos a tomar papel y lápiz para escribir todas las narrativas alternativas que se te ocurran:**



Las familias están compuestas por una madre, un padre y sus hijos biológicos viviendo juntos en un hogar.

El hombre es el proveedor y la mujer es la cuidadora principal, encargada del hogar y los hijos.

Las “buenas familias” siguen estrictamente ciertos valores tradicionales y religiosos, y cualquier desviación es vista como inmoral.

Las familias pueden tener diferentes configuraciones: familias monoparentales, familias extendidas, familias reconstituidas, familias con padres del mismo sexo, y no necesariamente viven bajo un mismo techo.

Las labores de cuidado en la familia son flexibles y compartidas, permitiendo a cualquier miembro de la familia asumir diferentes responsabilidades según sus capacidades y acuerdos mutuos.

Las familias pueden ser diversas en sus valores y creencias, en donde todas las formas de vivir y amar deben ser respetadas y valoradas, siempre que tengan el cuidado y el bienestar en el centro.

Encuadres, marcos y frameworks: ¿qué son y cómo usarlos para el bien común?



En esta sección, exploraremos la teoría del encuadre (o de los marcos) desde la visión del trabajo narrativo. Si no te suena esto de los encuadres, no te preocupes: te lo explicamos a través de la historia de María.

María y Juan son una pareja joven que decidió no tener hijos. Frecuentemente, muchas personas imprudentes les preguntan el por qué de su decisión.



Ellos, entendieron que dependiendo de quién les pregunte, eligen cuál es la mejor respuesta:



Si es alguien afín a sus valores y visión del mundo, le explican que han decidido su proyecto de vida, de manera autónoma.



Si es una persona sensible con la crisis climática, le argumentas la relación entre la incertidumbre ambiental con su decisión.



Si es un familiar que se preocupa por su felicidad, le explican que esta es la decisión que más tranquilidad y plenitud ha traído a sus vidas.



Si es alguien a quien le interesa la economía, le hacen ver que con los salarios precarizados que reciben los jóvenes, es imposible empezar una familia.

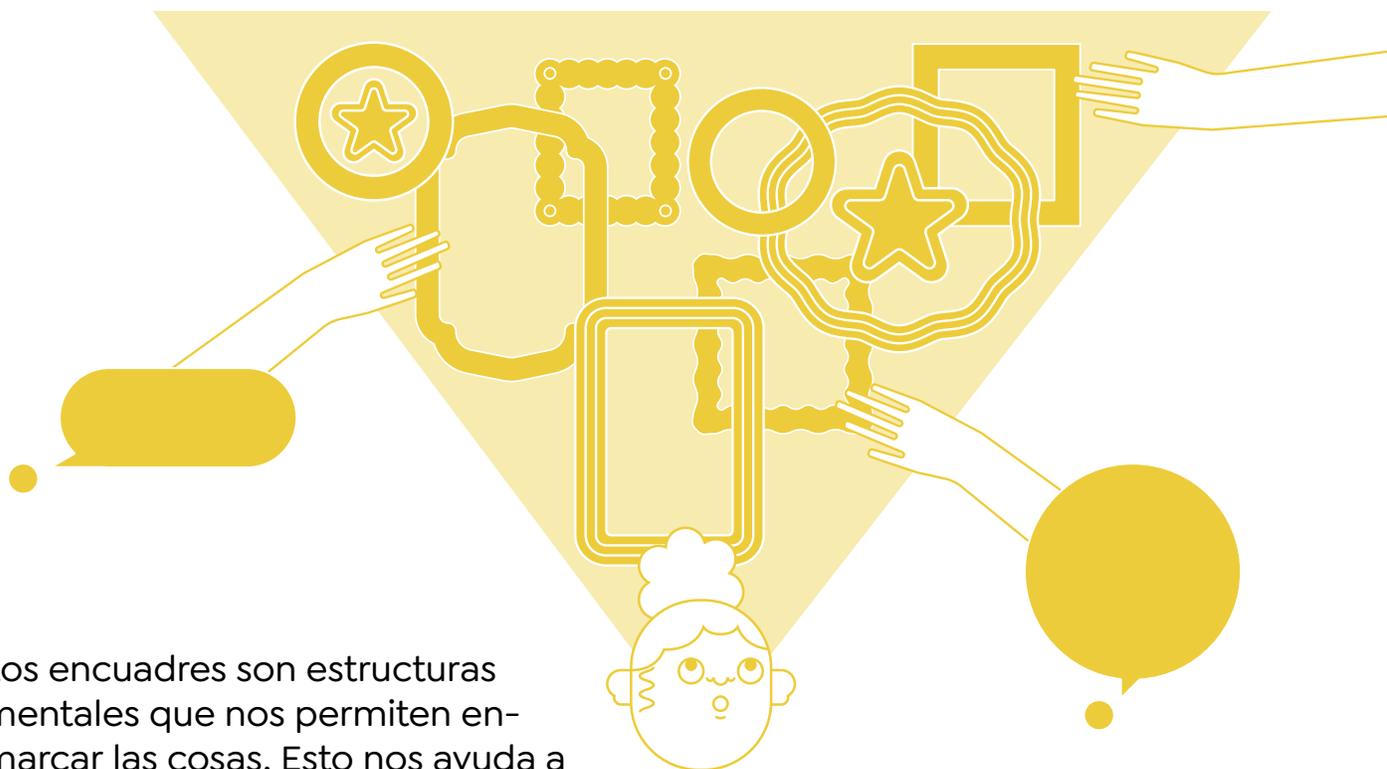
Sí, sabemos que María y Juan no tienen porqué dar explicaciones, pero este es un ejemplo para ilustrar cómo encuadrar es presentar la información resaltando ciertas características para influir en la percepción de las otras personas.



Cada encuadre se convierte en un contenedor que determina las historias y los mensajes que caben dentro.

Ahora, pongámonos teóricos:

Teoría del Encuadre: Creando el Sentido Común



Los encuadres son estructuras mentales que nos permiten enmarcar las cosas. Esto nos ayuda a entender el mundo y guía nuestras percepciones y acciones.

Según el lingüista y científico cognitivo George Lakoff, el sentido común se forma a través de la exposición repetida a ciertos encuadres. Esto sucede porque nuestro cerebro genera ideas a través de conexiones entre neuronas cada vez que pensamos en un tema. Entre más activemos las conexiones mentales de cierto tema, más haremos que algo se vuelva “sentido común”.

Como vimos antes, el trabajo narrativo busca desafiar lo que hoy entendemos como “sentido común” con nuevas historias, personajes y perspectivas. Por eso, **es muy importante que nuestras narrativas alternativas se posicionen de forma colectiva**. Así podremos lograr la escala necesaria para disputar el sentido común, fortalecer las ideas que queremos en la mente de las personas y cambiar la forma en que perciben las cosas.

Encuadre vs. Manipulación

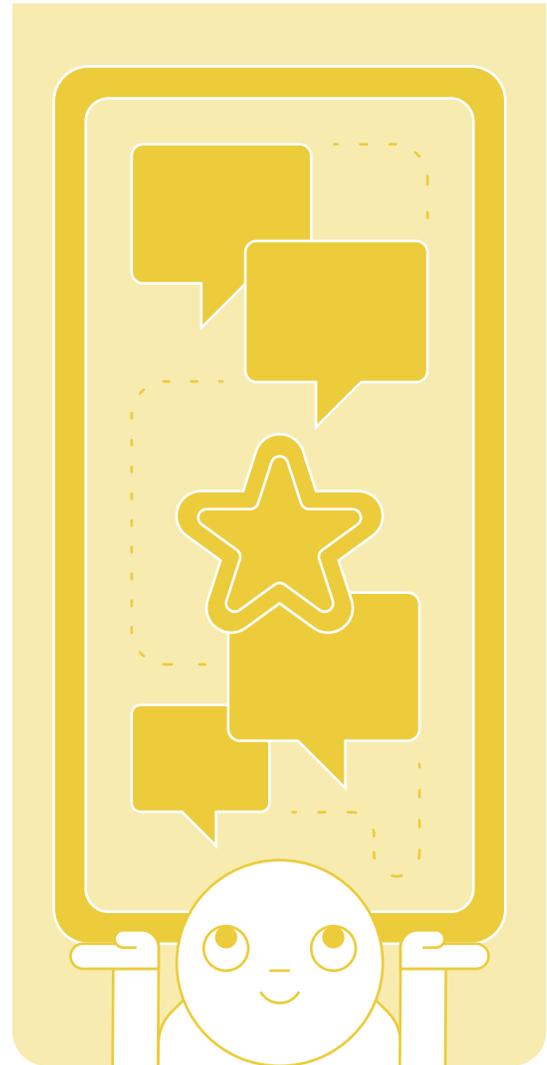
Hay una diferencia entre encuadre y manipulación. El encuadre es cuando eliges cómo presentar una idea, enfocándote en las necesidades de las personas y buscando que sea clara y fácil de entender. En cambio, la manipulación busca engañar para obtener poder.

La diferencia se puede ver en estas dos preguntas:

“¿Cómo puedo hacer que esta idea sea más fácil de entender y conectar con mi audiencia?”

vs.

“¿Cómo puedo disfrazar mis ideas para que mi audiencia esté de acuerdo conmigo?”



En conclusión:

El encuadre es una herramienta poderosa que nos permite comunicar de manera ética y efectiva a la vez. Al diseñar encuadres que evocan valores como la empatía, la justicia y el cuidado, podemos influir en la percepción y comportamiento de nuestra audiencia, promoviendo un mundo más justo para todas las personas.

Entendamos la teoría del encuadre:



Retomemos el ejercicio de las narrativas sobre las familias: Narrativa tradicional vs. Narrativas alternativas. Estos son los pasos a seguir para aplicar la teoría del encuadre:

1.

Identificar las narrativas hegemónicas:



Los hombres son los proveedores y las mujeres las cuidadoras, las hijas visten de rosado y juegan con muñecas, los hijos visten de azul y juegan con autos.



Los hombres que cuidan a sus hijos son vistos como excepciones o héroes, las mujeres que trabajan tiempo completo son vistas como malas madres.



Una familia monoparental es una familia incompleta.

2.

Definir las narrativas alternativas:



Hay distintas formas de hacer familia, de asumir diferentes roles y tener diversos intereses, independientemente de si una persona es hombre o mujer.



La participación igualitaria de los hombres en el cuidado de los hijos es valioso para los padres, fundamental para los hijos y justo para las mujeres.



Lo importante en las familias no es su configuración, sino que sus relaciones sean sanas, estén basadas en el amor y busquen el bienestar de sus miembros.

3.

Crear marcos para las narrativas alternativas:



El encuadre que elijamos debe ser ético, promoviendo valores como la igualdad, el respeto y el cuidado mutuo:



Equidad de género:

Las labores de cuidado deben ser una responsabilidad compartida. Cuidar es bonito y los hombres tienen derecho a compartir más tiempo con sus hijos.



Diversidad Familiar:

Las familias se configuran y reconfiguran a través del tiempo.



Bienestar familiar:

Lo importante en las familias es que las relaciones sean sanas, basadas en el amor, cuidado y respeto de todos sus miembros.

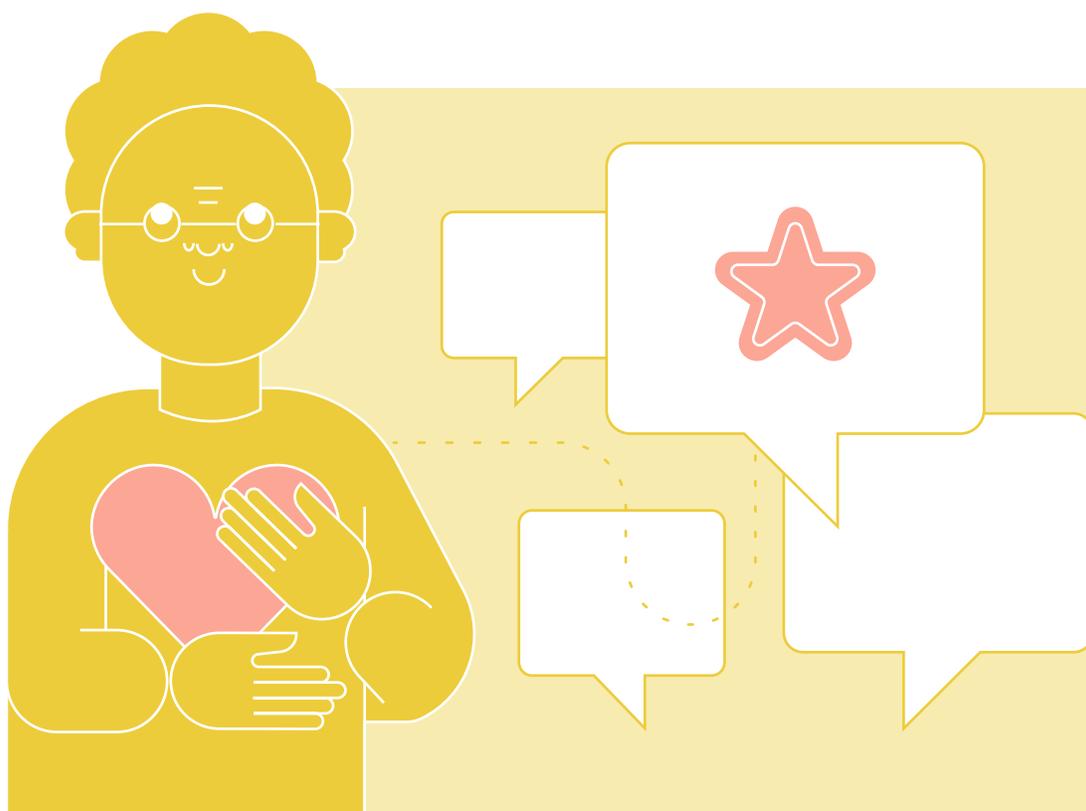
4.

Contar historias que tocan el corazón y son esperanzadoras:

Desde la Edad de Piedra, hemos usado las historias para entender el mundo, nuestro lugar en él y cómo vivir. Como señala Yuval Noah Harari, las civilizaciones crecieron gracias a las historias, que unían a las personas y transmitían valores comunes. Las historias hacen que ideas complejas sean más fáciles de entender al convertirlas en experiencias humanas.

Identifica y comparte historias y mensajes emotivos que puedan contenerse dentro de cada marco:

-  Historias de hombres y mujeres que han construido hogares felices y llenos de bienestar donde las labores domésticas son una responsabilidad compartida, los vínculos son saludables y se nutren a partir de la confianza y respeto mutuo.
-  Historias de familias monoparentales o familias LGBTQ+ que muestran cómo la clave del bienestar en familia no está en su estructura, sino en el amor, la comunicación y el apoyo mutuo.



5.

Difundir y posicionar la narrativa:

Publica en tus medios de comunicación las historias y mensajes, segmentando cada marco a la audiencia que corresponda. Por ejemplo:

**Redes Sociales:**

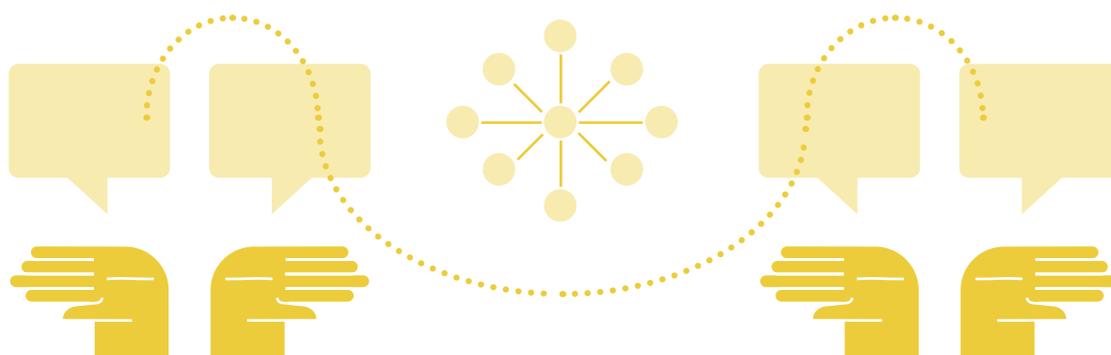
Publicar historias, videos y testimonios sobre familias diversas y equitativas.

**Medios de Comunicación:**

Colaborar con periodistas para reportajes que desafíen las narrativas tradicionales y promuevan la diversidad familiar, o incluir campañas publicitarias que estén dirigidas a la audiencia a la que queremos llegar.

**Comunidad y Eventos:**

Organizar talleres y charlas que usen historias reales para fomentar la reflexión sobre las diversas formas de ser familia y el papel de los hombres en el cuidado de los hijos.



Con este ejemplo, podemos evidenciar que dentro de cada marco se desafían las normas hegemónicas, al tiempo que también se inspira a otras personas, familias y comunidades a abrazar la diversidad, el bienestar, el cuidado y el respeto mutuo.

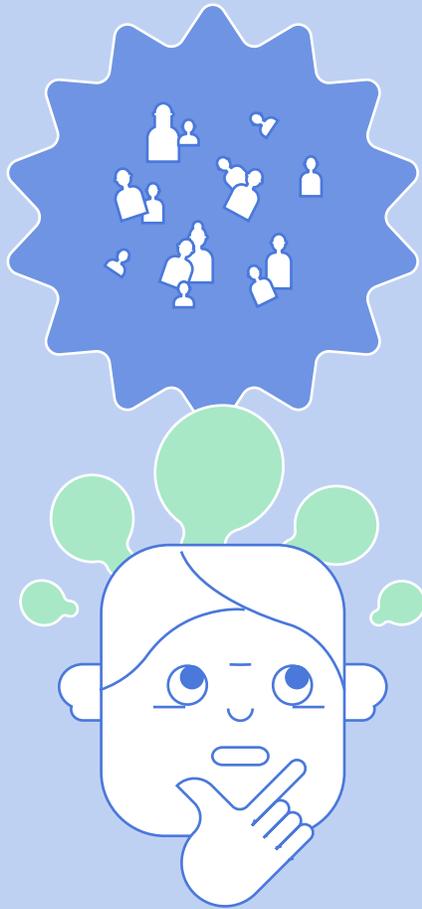


Basado en
la evidencia:

**Comunicar
estratégicamente
usando estudios
de audiencia.**



Cuando decimos “familia”...



¿En qué piensas?

¿Cuál es la imagen que viene a tu cerebro?

¿Es la mesa servida con personas alrededor disfrutando?

¿Son los recuerdos de infancia con un tinte de nostalgia?

¿Son los amigos que te han cuidado toda la vida?

Hay tantas imágenes e historias de familias como personas. Conocer con qué conecta tu audiencia es clave para el trabajo narrativo.

El trabajo narrativo también se nutre de la lógica de las comunicaciones estratégicas; por ello, **la investigación de audiencias es importante porque nos ayuda a conocer más a fondo a quienes queremos atraer y motivar para que se unan a nuestras causas.** Al comprender sus intereses, necesidades y comportamientos, podemos elegir mensajes, mensajeros y canales más efectivos y resonantes. Esto no solo fortalece nuestra narrativa, sino que también nos permite construir relaciones más sólidas y duraderas con nuestros públicos.



Descubre las definiciones de qué es y cuáles son los tipos de audiencias.

Diccionario narrativo

¿Qué son las audiencias?

Son los grupos de personas a las que dirigimos nuestros mensajes y campañas. Entender quiénes son nos permite comunicarnos de manera más efectiva y asegurarnos de que nuestras historias resuenen con ellas.



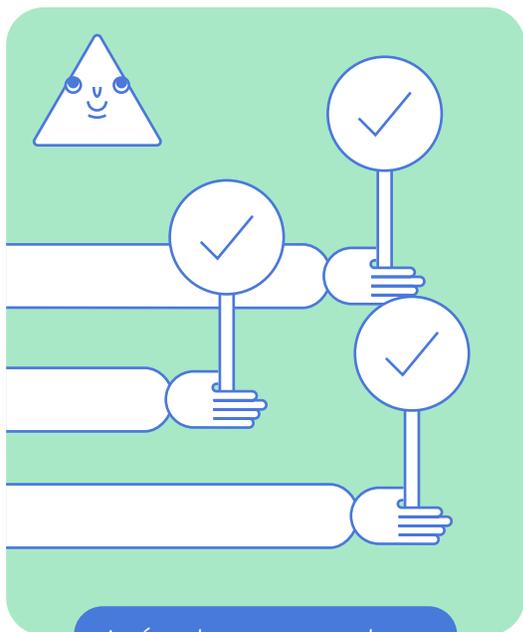
Tipos de audiencias

Los movimientos por la justicia social siempre encontramos tres tipos de audiencias que debemos tener presentes para ser eficaces y lograr nuestras metas:



Junto con Sensata desarrollamos estudios para entender las creencias y actitudes de las audiencias de América Latina frente a distintas causas sociales.

[Conoce más aquí.](#)



Acá estamos nosotros.

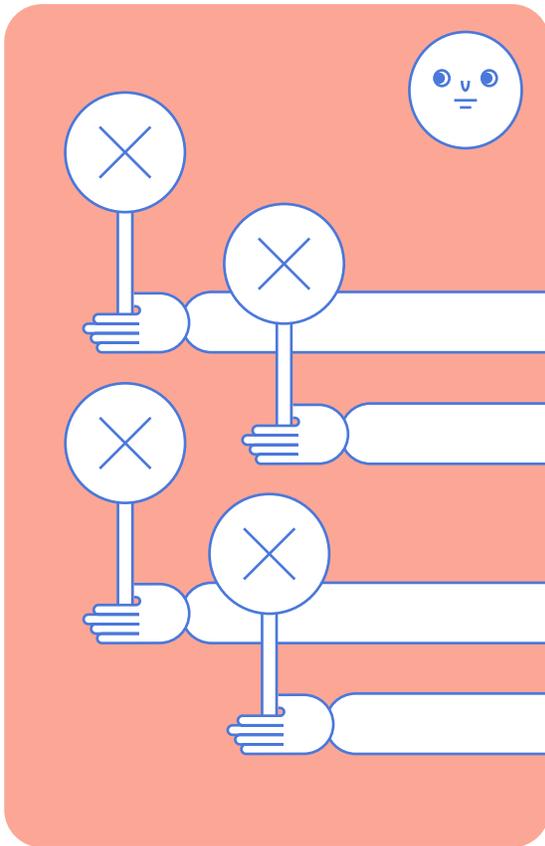
Simpatizantes:

Estamos a favor de las causas de la justicia social de los movimientos y apoyamos los mensajes sobre la defensa de los derechos humanos. Somos rebeldes con causas. Rebeldes porque, al momento de tomar decisiones, no nos basamos en Dios, la opinión de nuestros padres, ni la tradición, pero sí en las causas en las que creemos.



Te recomendamos:

Activar su compromiso invitándoles a tomar acciones concretas.



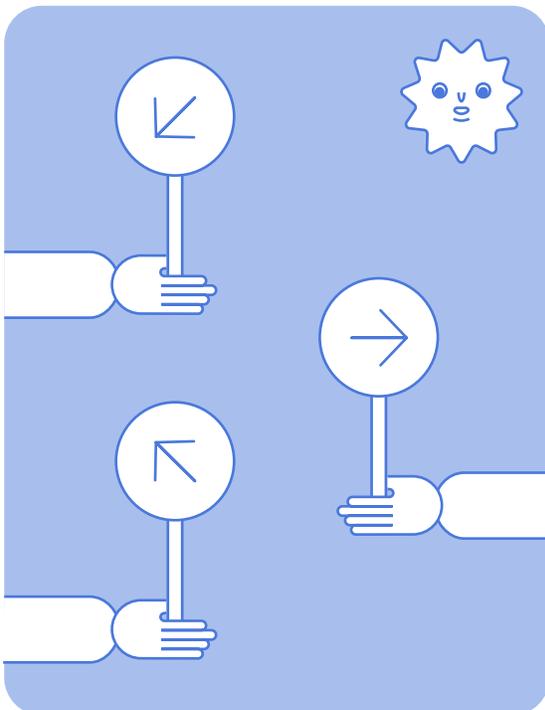
Antagonistas:

Tienen una opinión definida y no tienen interés en cambiar sus posturas. Están en contra de ciertas posiciones de las agendas por la democracia y los derechos humanos, y desaprueban nuestros mensajes. Creen que existe un orden natural establecido por Dios que también aplica a las relaciones familiares y rechazan nuestro activismo porque sienten que atentamos contra ese orden.



Te recomendamos:

Evitar aumentar su visibilidad respondiendo a sus ataques desde redes sociales, o reafirmar sus encuadres al contestar usando sus argumentos.



Flexibles:

No tienen un compromiso consistente con ninguna de las ideas a favor o en contra de nuestros activismos, ya sea porque no les ha interesado participar, o porque algunas ideas les resuenan y otras les pueden incomodar simultáneamente. Están abiertos a apoyar nuestras causas, pero no son rebeldes. Para ellos Dios, la tradición y sus padres son importantes.



Te recomendamos:

Atraerles a través de mensajes que conecten con los valores y creencias que son importantes para ellas.

Sugerimos que incluyas a las audiencias flexibles en tu estrategia de comunicación.



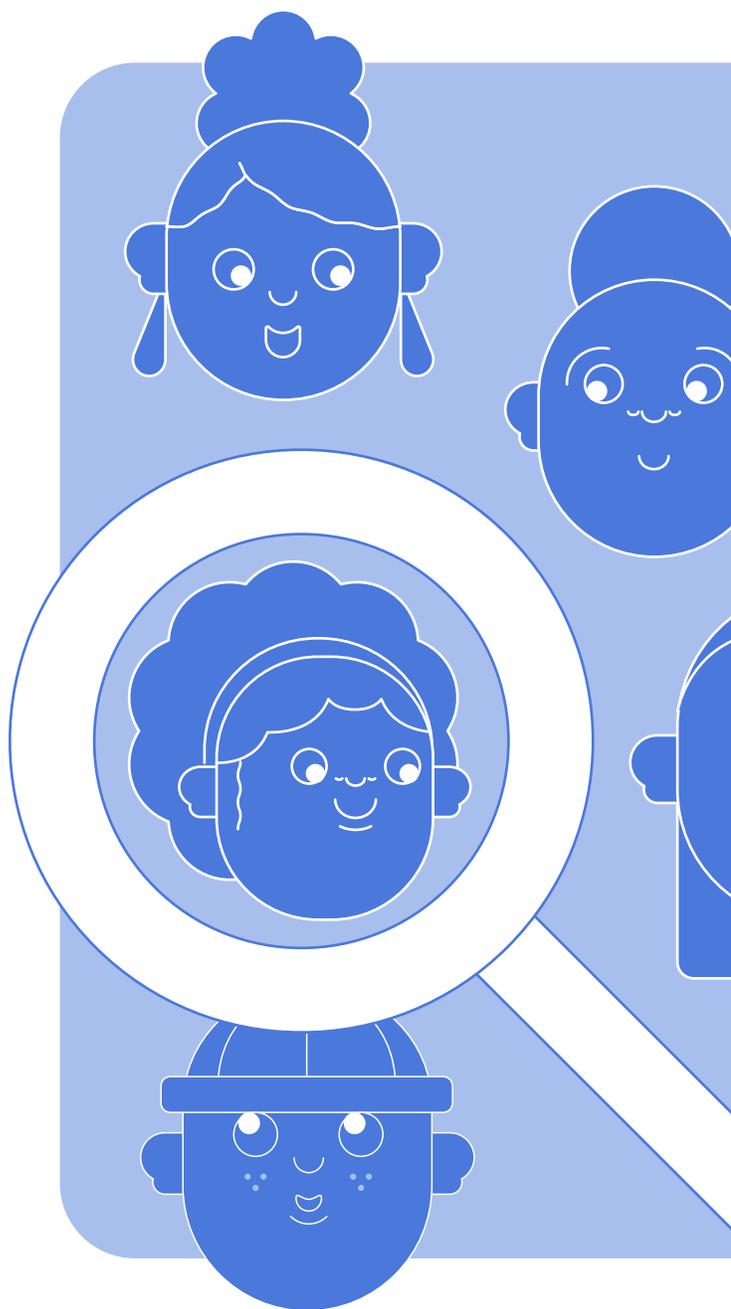
¿Por qué? Estas son las oportunidades:

En “Familias: Ahora”, hemos colaborado con Sensata UX (2020) para encontrar datos especializados que nos ayuden a conocer mejor a la audiencia flexible en América Latina.

-  Para lograr el impacto necesario para disputar el sentido común y cambiar la narrativa dominante, es esencial emocionar a nuestra burbuja para que salgan a intentar conectar con las audiencias flexibles.
-  Millones de personas en la categoría de flexibles tienen el potencial de convertirse en aliadas de nuestras organizaciones y activismos. En todos los países de América Latina, este grupo de personas representa alrededor del 40% de la población.
-  Para avanzar en contextos democráticos, debemos crear mayorías que apoyen nuestras agendas.
-  La mejor manera de reducir el impacto de los antagonistas es desarrollar narrativas alternativas que rompan el monopolio que han tenido sobre el discurso de las familias.

¿Cuáles son las características de las audiencias flexibles?

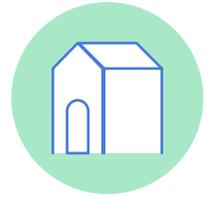
-  Tienen entre 25 y 35 años.
-  Su máximo grado de escolaridad es el bachillerato o alguna carrera técnica.
-  Viven en pareja heterosexual junto a sus hijos menores de edad, o a sus hijos menores de edad de anteriores relaciones.
-  Trabajan largas jornadas. En su mayoría son católicas, pero no frecuentan actividades religiosas.
-  Tampoco frecuentan actividades políticas ni civiles.
-  Se informan a través de WhatsApp.
-  Facebook es su red social de preferencia.
-  Tienden a sentirse incómodos cuando no siguen las reglas.



Los estudios de audiencias nos permiten no solo obtener datos demográficos, también nos proporcionan información sobre los valores y comportamientos de nuestros públicos objetivos. Así, nuestros estudios revelaron que si bien la audiencia flexible está dispuesta a actualizar el concepto de familia, es muy importante validar su nostalgia por la familia tradicional en la que crecieron.

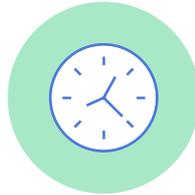


abuela



casa de los abuelos

infancia



recuerdos

comida



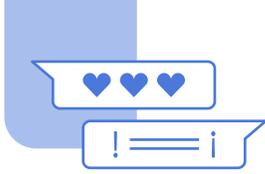
historias

En Familias: Ahora nos valimos de las emociones para hacer nuestra declaratoria y compartir contenidos que conecten con esta audiencia.

Te invitamos a ver el video e identificar cómo se expresa la nostalgia.



[Ver video aquí.](#)



En los grupos focales que hemos realizado, entendimos que muchas personas flexibles no quieren repetir los errores que cometieron sus padres o cuidadores al criarlos, por lo que están dispuestos a asumir su labor de una forma diferente; por ejemplo, hablando de sexualidad de una manera abierta e informada. También sabemos que a pesar de que idealizan ciertos recuerdos, muchos recuerdan su infancia como una etapa difícil. En muchos casos, la figura del abuelo se convirtió en un símbolo de violencia dentro de las familias. Esto nos muestra que no “todo tiempo pasado fue mejor” y que debemos usar con cuidado el recurso de la nostalgia para no ignorar la realidad que vivieron muchas familias.

Si trabajas por la justicia social y quieres conectar con la audiencia flexible de América Latina sobre temas relacionados con las familias y su bienestar, la mejor opción será crear narrativas alternativas que apelen a la nostalgia:



Conecta con los recuerdos de la niñez.

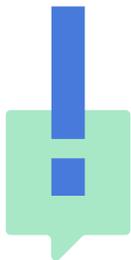


Utiliza recursos narrativos como la mesa o la unión en torno a la comida.



Piensa en aquellos elementos que la mayoría de las personas de tu comunidad tuvieron en la infancia, como juguetes o álbumes de fotos y hazlos parte de tus historias.





Por ejemplo, **el activismo por los derechos reproductivos** ha utilizado consignas como “saquen sus rosarios de nuestros ovarios” o “mi cuerpo es mío y yo decido”. Sabemos que estos mensajes conectan bien con audiencias rebeldes y simpatizantes, pero pueden no resonar con las audiencias flexibles. Por eso, para hablar de aborto, desde “Familias: Ahora” contamos la historia de Angélica, una tatarabuela de 98 años, que les dice a sus nietas:

“Yo parí 15 hijos y los amo a todos, pero para mis nietas, mis bisnietas y mis tataranietas **deseo que la maternidad la elijan por amor y no por obligación**”.

— Angélica, 98 años



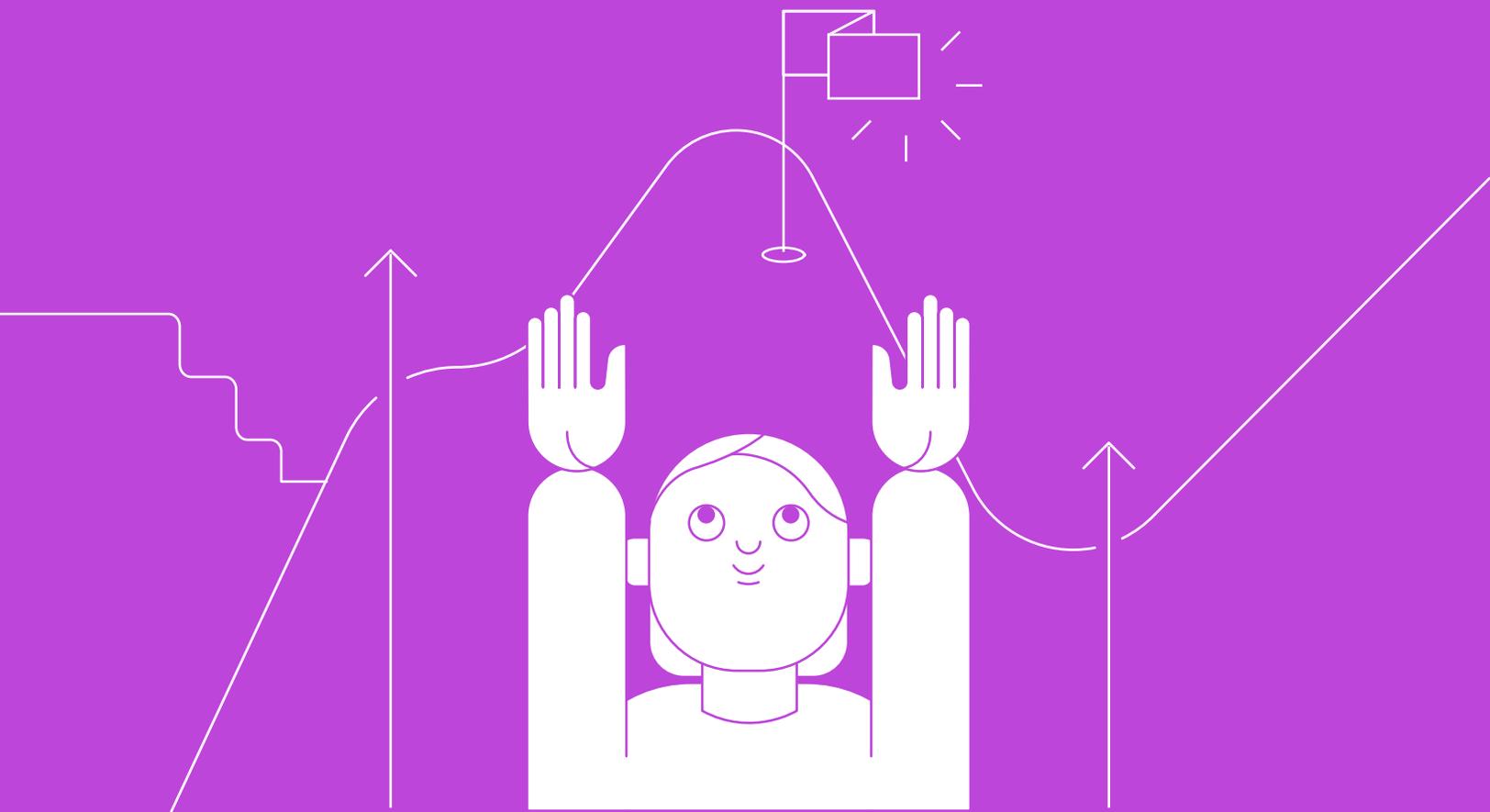
Contar este tipo de historias complementa el activismo tradicional y apoya el mismo objetivo, pero con un tono que conecta mejor con las audiencias flexibles, ayudándonos a salir de nuestra burbuja y sumar nuevos públicos.



Transforma la narrativa con tus comunicaciones.

Lo que nos une:

Construir un piso común desde la esperanza.





Imagina que trabajas en una organización social que busca promover el respeto de los derechos de las familias migrantes.

Tienes dos caminos:

1.

Crear una campaña que evidencie las peores vulneraciones de sus derechos con cifras e historias de familias en situaciones dramáticas.

2.

Crear una campaña que evidencie cómo cuando los estados garantizan derechos, las familias migrantes logran abrirse camino y formar un hogar integrándose en su nuevo país de residencia.



Hagamos un ejercicio:

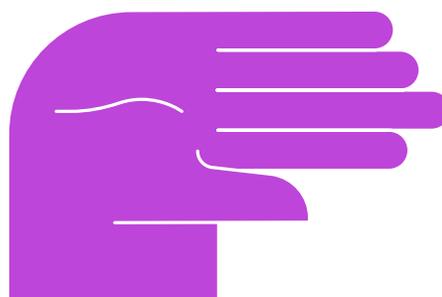
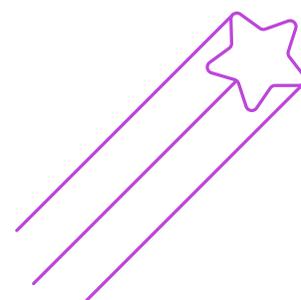
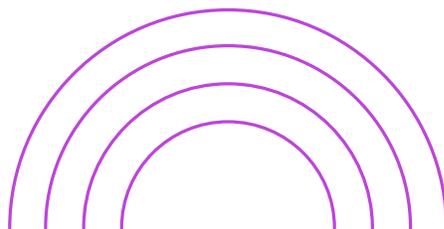
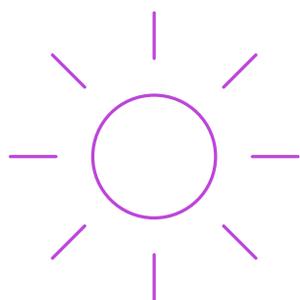
Pongamos en práctica la comunicación basada en la esperanza:



La comunicación basada en la esperanza es un enfoque respaldado por la psicología y la neurociencia. Su objetivo es contrarrestar la fatiga apocalíptica -esa sensación de desánimo e impotencia que sentimos ante la denuncia constante- para mantener vivo el compromiso con el cambio social.

Durante años, los movimientos por la justicia social hemos usado la denuncia como una herramienta para movilizar a la sociedad ante los problemas que nos preocupan. Por supuesto que es importante alzar la voz y exponer las injusticias que vemos a nuestro alrededor.

Sin embargo, si nos quedamos solo en la denuncia, nuestras audiencias pueden sentirse saturadas por las malas noticias y las injusticias que parecen no tener fin. Esto provoca una sensación de impotencia, bloqueo emocional y parálisis, haciendo que pierdan interés en el cambio social porque les hace creer que no hay forma de superar las crisis.



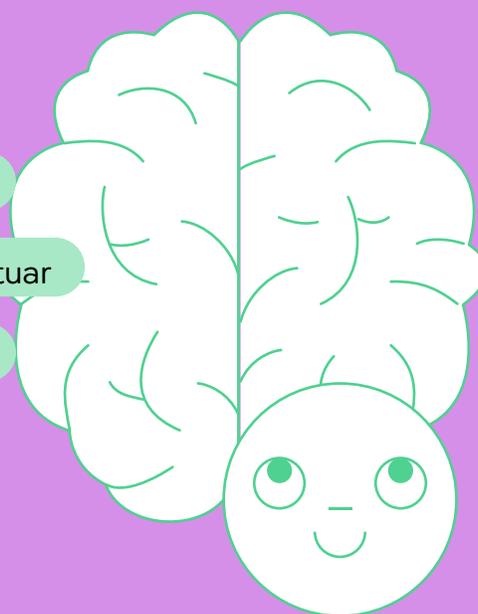
Esto no solo afecta la efectividad con nuestras audiencias, sino también la salud mental de quienes nos dedicamos al activismo.

¿Cómo?

Según estudios, nuestro cerebro responde de forma distinta al miedo y a la esperanza.

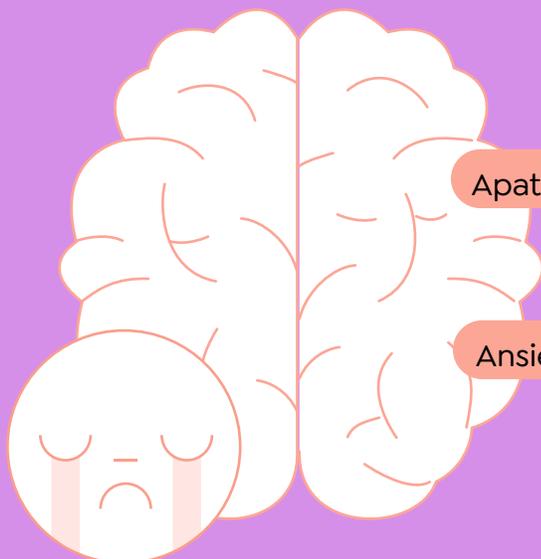
Esperanza

Búsqueda de soluciones
 Confianza
 Disposición para actuar
 Inspiración
 Interés común



Miedo

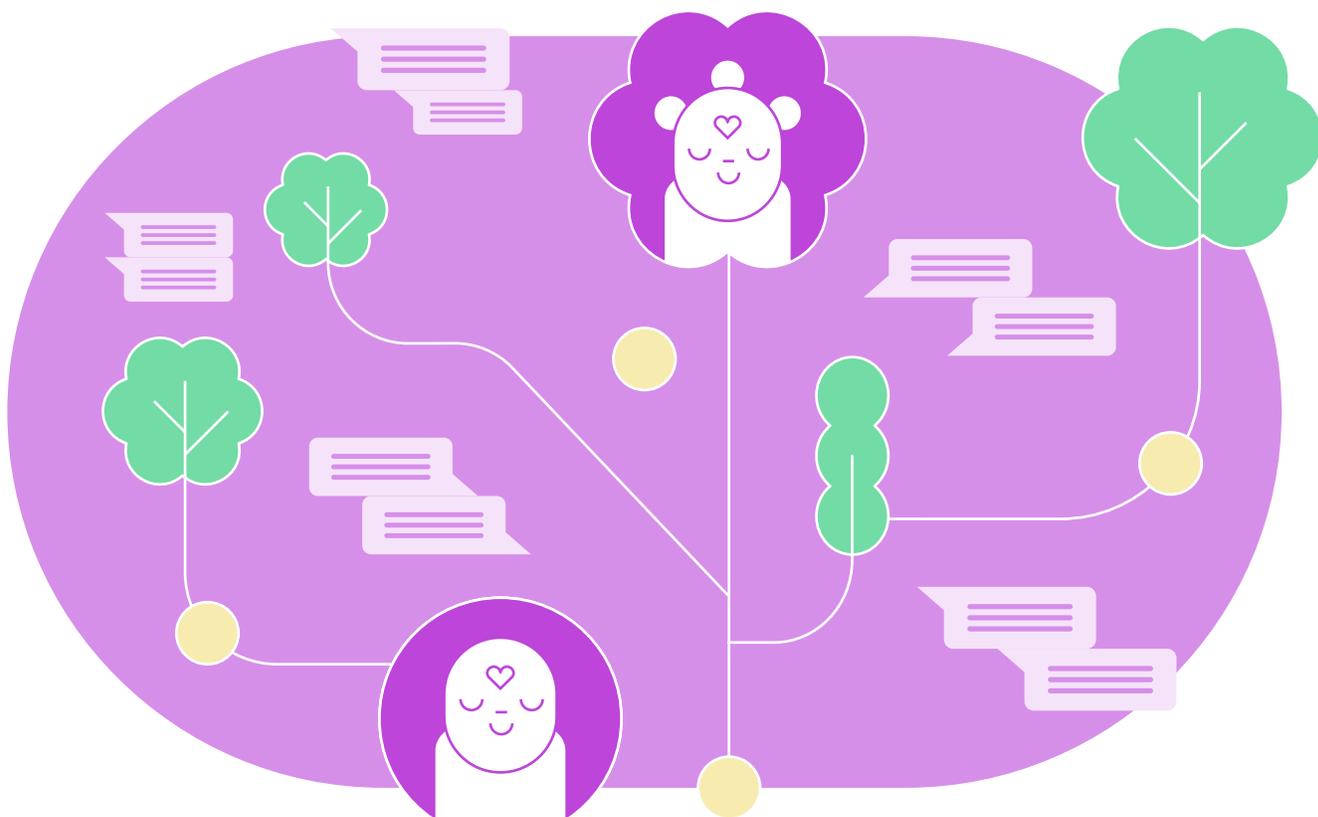
Apatía
 Parálisis para actuar
 Desinterés en el cambio
 Ansiedad
 Individualismo



¡Somos la esperanza!

¿Cómo comunicar desde la esperanza sin caer en el positivismo tóxico?

Lo que nos une: construir un piso común desde la esperanza



La esperanza no se trata de solo comunicar cosas positivas ni de ignorar los problemas. Es una invitación a **usar la comunicación para mostrar el mundo que queremos lograr y motivar a las personas a construirlo con nosotros**. Esto empieza reconociendo las realidades que queremos cambiar, pero va más allá de la denuncia. **Nos permite visualizar el futuro que deseamos y usarlo como brújula**, inspirando a las personas a utilizar su poder, tanto individual como colectivo, para avanzar en esa dirección.

Creemos en el poder de la comunicación basada en la esperanza para motivar a la ciudadanía y cuidar nuestra salud mental. Usamos este enfoque para inspirar a millones de personas, dándoles confianza en que es posible crear una sociedad con familias que valoren la diversidad, construyan relaciones auténticas basadas en el cuidado, y tengan las herramientas necesarias para exigir al Estado los derechos y recursos que garanticen el bienestar de todos sus miembros.

En “Familias: Ahora” contamos historias reales para ilustrar el tipo de relaciones familiares que nos gustaría ver en el mundo. Por ejemplo, si bien sabemos que desafortunadamente, en América Latina es muy frecuente el rechazo de las familias a los miembros que tienen una orientación sexual o identidad de género diversa, **nosotros sabemos que es más poderoso contar las historias de las familias que aceptan y celebran a sus seres queridos lesbianas, gays, bisexuales o trans.** Por ejemplo:

“A mi hija le gustan las mujeres. Cuando me enteré, le dije: **«Hija, te amo, te respeto y voy a estar a tu lado».** Luego nos abrazamos y lloramos”.

— Adolfo, 61 años.



familiasahora.org
Esta pieza fue creada junto a la organización Sentido.

familias: ahora

“Tener hijos que están transitando su género es vivir en un constante aprendizaje. Tumbiar estereotipos y entender que los roles impuestos no nos definen, ha sido una experiencia privilegiada y muy bonita para nuestra familia.”

— Rafael, 48 años.



familiasahora.org
Esta pieza fue creada junto a la Fundación GAAT.

familias: ahora



Este tipo de historias entrañables, conectan emocionalmente con las audiencias a las que queremos llegar, hacen posible identificarnos con sus personajes, y demuestran que otra realidad es posible.

Tejiendo valores en un suelo compartido

¿Alguien en tu familia teje? Piensa en cómo esos hilos de diferentes colores se unen para crear entramados que se convierten en algo valioso. Cada uno por sí solo no tiene mucho valor pero, al unirlos, se transforma de manera especial.

Algo similar ocurre con los movimientos por la justicia social. Cada uno tiene sus propias agendas y temas que guían sus planes y acciones para alcanzar el mundo que soñamos. Sin embargo, estas agendas a veces nos ensimisman y nos alejan de otros movimientos que comparten el mismo objetivo: construir un mundo con dignidad, cuidado y justicia.



Desarrollar esta nueva narrativa desde el marco de las familias nos permite unir movimientos que históricamente han trabajado por separado: los derechos de las mujeres, de las personas LGBT, de la niñez, de las personas con discapacidad, así como por la vivienda, la salud, la educación y un medio ambiente sano, entre otros. Aunque los problemas que buscamos resolver son diferentes, todos compartimos una visión muy similar de cómo sería un mundo justo, sin importar en qué movimiento estemos.

El trabajo narrativo reconoce que, al contar historias sobre los valores que tenemos en común, hacemos más fácil avanzar nuestras agendas. Por ejemplo, al reforzar valores como la solidaridad, podemos cambiar la forma en que las personas piensan sobre temas como la falta de vivienda, la pobreza, la migración, el medio ambiente, la discapacidad o la salud.

Por eso, en “Familias: Ahora” tenemos la oportunidad de posicionar colectivamente los valores que compartimos y nuestra forma de entender las familias.

amor

cuidado

responsabilidad

bienestar

dignidad

solidaridad

autonomía

Enfocándonos en nuestros valores comunes, podemos:



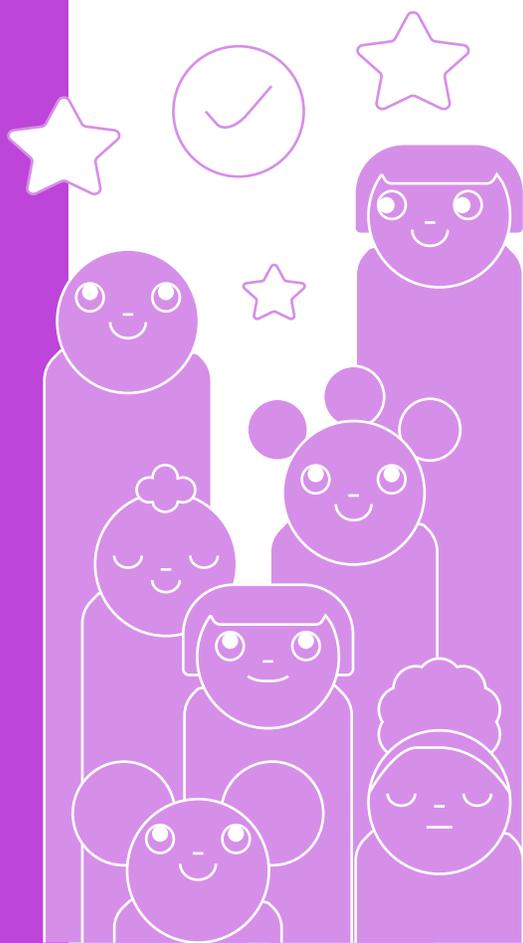
Amplificar y fortalecer nuestras voces para ganar escala y **reforzar los valores que sustentan nuestra narrativa alternativa sobre las familias.** Esto nos ayudará a avanzar más fácilmente las agendas de los diferentes movimientos sociales.



Trabajar en equipo, aprender de y construir con otros movimientos soluciones innovadoras a los desafíos de las familias del siglo XXI.



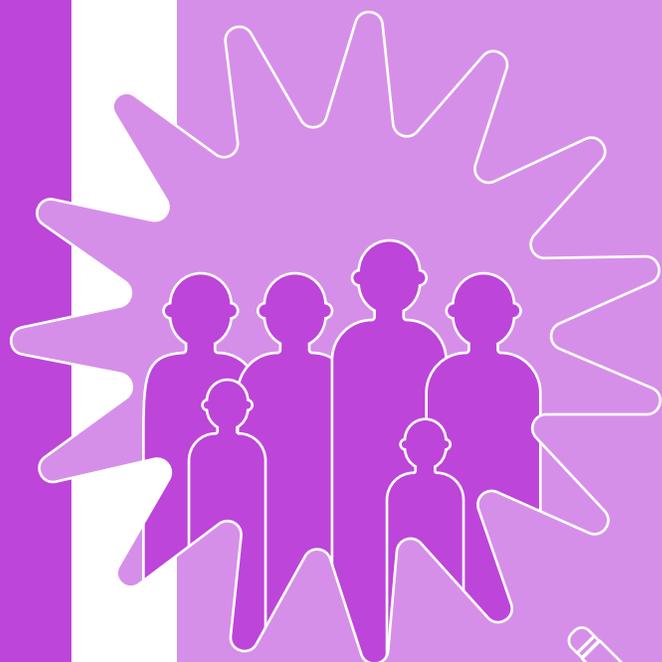
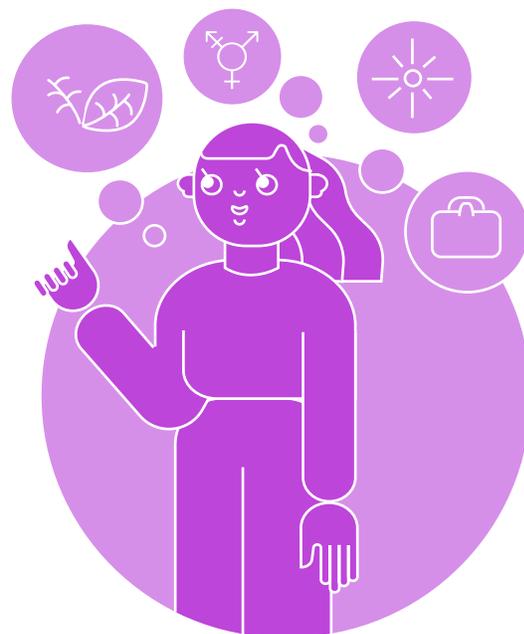
Reconocer que en la vida de las personas, **los temas se mezclan de maneras complejas, y que es importante reconocer esas intersecciones** y las experiencias que cada una trae consigo.



Un ejemplo de construcción de suelo común: **La Constituyente de Chile**



Un caso que demostró el poder de la unión basada en valores comunes fue el proceso constitucional en Chile desde 2021 hasta 2023. En ese entonces, diversos movimientos con agendas aparentemente distintas, como el género, el medio ambiente, la migración, y los derechos humanos, entre otros, reconocimos a las familias como un encuadre que nos permitiría unir las diferentes aspiraciones y conectar con diferentes audiencias.



Nuestra narrativa alternativa sobre las familias se basa en los valores que queríamos ver reflejados en esa constitución. Gracias a esta visión compartida, pudimos crear en conjunto un decálogo de puntos y trabajar unidos para que fueran incluidos en la constitución chilena.



[Mira el decálogo completo aquí.](#)



Aunque los resultados del plebiscito no fueron los esperados, el ejercicio demostró el poder del suelo común para juntar movimientos y unir fuerza con capacidad de generar cambios sociales a gran escala.

Esta es una enseñanza clave en nuestra búsqueda de un mundo donde todas las familias estén basadas en el amor, el cuidado, el respeto y la responsabilidad.



¡Construyamos el suelo común para todas las familias de América Latina y el mundo!

Gracias por llegar hasta aquí.



Este es solo un abrebocas del universo de discusiones que podemos tener sobre el trabajo narrativo, que sigue nutriéndose con cada práctica.

Esperamos que este kit sea una guía para dar los primeros pasos en la construcción de historias diversas, memorables, esperanzadoras e inspiradoras sobre las familias y su bienestar.

Sigue conectando con nosotras y nosotros:

Encuétranos en nuestras redes:



WhatsApp



Facebook



X



YouTube



Spotify

Explora más recursos y aprende más:

- Ingresa [aquí](#) para descubrir algunos ejemplos de piezas para redes sociales que hemos creado y ponen en práctica lo que has aprendido sobre trabajo narrativo. Inspírate y utiliza estos recursos para replicar en tus canales.
- Encuentra [aquí](#) más recursos para imaginar, crear y entrenar tu músculo narrativo.
- Sigue aprendiendo sobre trabajo narrativo en www.inspiratorio.org/aprendizaje

Únete a nuestra **Comunidad de Práctica en WhatsApp.**

Escanea el QR:



¿Tienes dudas o sugerencias? Contáctanos:

- **Louise Akemi**
Coordinadora de Familias:Ahora
louise@somos-puentes.org
- **Amanda Quijano**
Gestora de Familias:Ahora
amanda@somos-puentes.org

Somos un proyecto hecho con por Puentes.

